

Social Commerce FORUM



K O N F E R E N Z

Community-Konzepte im E-Commerce

11. Juni 2008, Hotel Dorint Pallas, Wiesbaden

Keynote-Vorträge

Prof. Dr. Klaus Gutknecht
Hochschule für angewandte
Wissenschaften München

Jochen Krisch
ExcitingCommerce.com

Fallbeispiele präsentiert von

BurdaStyle
edelight
Hubert Burda Media
Julie & Grace
KolibriShop.com
Looneo.com

Primondo Specialty Group
Quelle
smatch (Otto Gruppe)
Titus Mailorder GmbH
Tradoria

S E M I N A R

Aufbau von Community für den Social Commerce Einsatz

10. Juni 2008, Hotel Dorint Pallas, Wiesbaden

www.socialcommerceforum.de

Initiative



Kooperationspartner



Medienpartner



Veranstalter



KongressMedia
Driving Business Innovation

Social Commerce

FORUM

11. Juni 2008, Hotel Dorint Pallas, Wiesbaden

Community-Konzepte im E-Commerce

Das Social Commerce FORUM ist eine fokussierte Konferenz zu den Potentialen und Best-Practices von Online-Communities im E-Commerce

Hand in Hand: Social Commerce und Communities

Es gibt inzwischen beachtenswerte Social Commerce Projekte. Dem Handel und Medienunternehmen bieten sich neue Möglichkeiten, die auf Communities als zusätzlichen Erfolgstreiber für den Verkauf setzen. Das Social Commerce Forum widmet sich umfassend diesem Themenkreis.

Projekt-Verantwortliche stellen Fallbeispiele vor

Innovative Projekte, deren Konzepte, Pläne und Ausblicke werden von den Machern selber vorgestellt und diskutiert. Die Referenten geben Einblick in Community-Strategien und deren konkreter Umsetzung in E-Commerce Umgebungen.

Unterschiedliche Perspektiven helfen bei Entscheidungen

Als Konferenzteilnehmer profitieren Sie von unterschiedlichen Perspektiven der Referenten. Zu Wort kommen Geschäftsführer und Projektleiter aus jungen Unternehmen, aus etablierten Handelskonzernen, aus Medienunternehmen und von Plattform-Betreibern.

In den Keynote-Referaten analysieren und hinterfragen Prof. Dr. Klaus Gutknecht und Jochen Krisch die Entwicklungen und Chancen Social Commerce im Überblick. In den Diskussionsrunden werden Ansätze bewertet und hinterfragt.

Referenten (eine Auswahl)



Nora Abousteit
Co-Founder
BurdaStyle



Prof. Dr. Klaus Gutknecht
Fachhochschule
München



Peter Ambrozy
Gründer
edelight GmbH



Daniela von Heyl
Head of Online &
Community-
Management
Hubert Burda Media



Hagen Fisbeck
Projektleitung
eCommerce
Primondo Specialty
Group



Benedikta von Karaisl
Co-Founder
BurdaStyle



Jochen Krisch
Berater & Autor
Exciting
Commerce.com



Beate Rank
Geschäftsführerin
Tradoria GmbH



Björn Negelmann
Geschäftsführer
[n:sight] market &
technology research



Prof. Dr. Ralf Schengber
Geschäftsführer
DSaF GmbH (Seminar)



Simon-Peter Nötzel
Geschäftsführer
JULIE & GRACE



Dr. Björn Schäfers
Geschäftsführer
smatch
(Otto Gruppe)

Konferenzprogramm 11. Juni 2008

Social Commerce – Revolution oder Evolution im E-Commerce

- 09:45 **Keynote: Quo Vadis E-Commerce? Was sind „Luftblasen“ und welche nachhaltigen Entwicklungen zeichnen sich ab?**
Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Professor für Handels-, Dienstleistungs- und Electronic-Marketing, Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München
- 10:15 **Keynote: Social Commerce – Community-basierte Verkaufskonzepte auf dem Vormarsch**
Jochen Krisch, Berater und Autor, ExcitingCommerce.com
- 10:45 **Fallstudie: Selling in a Long Tail World am Beispiel von Tradoria**
Beate Rank, Geschäftsführerin, Tradoria GmbH
-
- 11:15 Kaffeepause
-
- 11:45 **Fallstudie: Community drives Commerce am Beispiel von BurdaStyle**
Nora Abousteit, Co-Founder, BurdaStyle
Benedikta von Karaisl, Co-Founder, BurdaStyle
- 12:15 **Diskussion: Grundidee und praktische Ansatzpunkte beim Social Commerce**
Moderator: Björn Negelmann, [n:sight] market & technology research
Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Fachhochschule München
Jochen Krisch, ExcitingCommerce.com
Nora Abousteit, BurdaStyle
Benedikta von Karaisl, BurdaStyle
-
- 12:45 Gemeinsames Mittagessen

Social Commerce – Markt- und Mehrnutzen der neuen Plattformen

- 13:45 **Diskussion: Marktfunktion und Nutzen von Social Commerce Plattformen**
Moderator: Jochen Krisch, ExcitingCommerce.com
Peter Ambrozy, Gründer, edelight GmbH
Hagen Fisbeck, Projektleitung eCommerce, Primondo Specialty Group
Alban Peltier (*), CEO, Looneo.com
Dr. Björn Schäfers, Geschäftsführer, smatch (Otto Gruppe)

Social Commerce – vom Verkaufspotential zum Verkaufshebel

- 14:45 **Fallstudie: Garten-Arkaden.de – eine maßgeschneiderte E-Commerce-Plattform für die Community von Mein Schöner Garten.**
Daniela von Heyl, Head of Online & Community-Management, Hubert Burda Media
- 15:15 **Fallstudie: Bestehende Community für Verkauf nutzen – am Beispiel von Titus Mailorder**
Oliver Gausmann, E-Commerce Manager, Titus Mailorder GmbH
-
- 15:45 Kaffeepause
-
- 16:15 **Fallstudie: Klassisches Retailing mit Social Commerce erweitern – am Beispiel von KolibriShop.com**
Sascha Coldewey (*), Geschäftsführer, KolibriShop.com
- 16:45 **Fallstudie: Social Commerce Konzepte bei einem Universal-Versandhändler**
Marc Schmid (*), Neue Medien Business Development, Quelle AG
- 17:15 **Fallstudie: Mass-Customization und Social Commerce am Beispiel von JULIE & GRACE**
Simon-Peter Nötzel, Geschäftsführer, JULIE & GRACE
- 17:45 **Tages-Zusammenfassung: Kritische Erfolgsfaktoren für Social Commerce**
Moderator: Björn Negelmann, [n:sight] market & technology research



Abendveranstaltung

Alle Teilnehmer des Seminars und der Konferenz sind eingeladen an der Abendveranstaltung am 10. Juni 2008 teilzunehmen. Bei einem gemütlichen Abendessen können sie sich mit anderen Teilnehmern und Referenten austauschen.

Leistungen

- Teilnahme
- Unterlagen
- Download-Zugang
- Teilnahmeurkunde
- Kaffeepausen, Mittagessen
- Abendveranstaltung am 10.6.

Teilnahme Konferenz

Frühbucher 690,- € zzgl. MwSt.
(bei Anmeldung bis 30.05.)
Standard 890,- € zzgl. MwSt.
(bei Anmeldung ab 31.05.)

Bundle-Preis Teilnahme Seminar und Konferenz
Bei gleichzeitiger Anmeldung für Seminar und Konferenz sparen Sie 150,- € zzgl. MwSt. auf den Gesamtpreis.

Veranstaltungsort

Dorint Pallas Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Str. 15
65185 Wiesbaden
Telefon 0611-3306-0

Anmeldung unter

www.socialcommerceforum.de

Aufbau von Community für den Social Commerce Einsatz

10. Juni 2008, Hotel Dorint Pallas, Wiesbaden

Gegenstand der Social Commerce Konzepte ist eine Community in den Verkauf und die Vermarktung einzubinden. Neben einer guten Vernetzung bedarf es eines hohen Aktivierungsgrades. Mitglieder sollen Produkte oder Aktionsartikel auflisten, gruppieren, empfehlen, kommentieren, bewerten oder direkt verkaufen.

Seminar Key Learnings

- Kritische Erfolgsfaktoren und Aktionspläne für „Commerce Communities“
- Strategieoptionen für das Community Lifecycle Management
- Leitfaden für die Community-Moderation und Projektorganisation



Seminarprogramm 10. Juni 2008

13:30 **Einführung und Vorstellungsrunde**

14:00 **Erfolgsfaktor: Community Lifecycle Management**

- Was sind die Herausforderungen für den erfolgreichen Betrieb einer Online-Community?
- Gruppendynamik und Moderation – wie lässt sich eine Community aussteuern?
- Was sind die organisatorischen Herausforderungen eines Community-Projektes?

Prof. Dr. Ralf Schengber, Geschäftsführer, DSaF GmbH

15:30 Kaffeepause

16:00 **Online-Communities als Konzept für den E-Commerce**

- Welche Konzeptansätze gibt es im Bereich der "Commerce Communities"?
- Was sind die kritischen Merkmale erfolgreicher "Commerce Communities"?
- Welche strategischen Aktionspläne bieten sich für diese Konzeptausrichtung?

Björn Negelmann, [n:sight] market & technology research

17:00 **Best-Practice: Community-Aufbau und -Management am Beispiel von edelight**

Peter Ambrozy, Gründer, edelight GmbH

17:30 **Offene Fragen und Abschlussdiskussion**

Leistungen

- Teilnahme
- Unterlagen
- Download-Zugang
- Teilnahmeurkunde
- Kaffeepause
- Abendveranstaltung am 10.6.

Teilnahme Seminar

Frühbucher 390,- € zzgl. MwSt. (bei Anmeldung bis 30.05.)

Standard 490,- € zzgl. MwSt. (bei Anmeldung ab 31.05.)

Bundle-Preis Teilnahme Seminar und Konferenz

Bei gleichzeitiger Anmeldung für Seminar und Konferenz sparen Sie 150,- € zzgl. MwSt. auf den Gesamtpreis.

Veranstaltungsort

Dorint Pallas Wiesbaden

Auguste-Viktoria-Str. 15

65185 Wiesbaden

Telefon 0611-3306-0

Programm, Information und Anmeldung

www.socialcommerceforum.de